

Lo studente di Grafica e Comunicazione

Impara a...

- *Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.*
- *Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso uso di diversi supporti.*
- *Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.*
- *Realizzare prodotti multimediali e supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.*
- *Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per web e utilizzare software dedicati.*
- *Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.*

Studia

- *Teoria della comunicazione*
- *Progettazione multimediale*
- *Tecnologie dei processi di produzione*
- *Organizzazione e gestione dei processi produttivi*
- *Laboratori tecnici*

E dopo... potrà...

- *Lavorare nel settore della grafica, dell'editoria, della stampa curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.*
- *Lavorare nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla.*
- *Lavorare presso studi tecnici di grafica pubblicitaria anche sul web.*
- *Svolgere la libera professione.*
- *Partecipare ai concorsi pubblici.*
- *Accedere a tutti i percorsi universitari*
- *Proseguire gli studi nei corsi di formazione professionale post diploma.*

GRAFICA E COMUNICAZIONE

<i>Grafica e Comunicazione</i>	3 [^]	4 [^]	5 [^]
ITALIANO	4	4	4
STORIA	2	2	2
INGLESE	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2
RELIGIONE	1	1	1
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE.	2	3	0
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	4	3	4
TECNOLOGIE DEI PROCESSI PRODUTTIVI.	4	4	3
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI	0	0	4
LABORATORI TECNICI	6	6	6
Ore di Laboratorio svolte in presenza	17		10
TOTALE	32	32	32

Dopo il diploma in Grafica e Comunicazione

Sbocchi lavorativi

- case editrici,
- studi grafici,
- tipografie,
- studi fotografici,
- emittenti televisive,
- redazioni
giornalistiche,
- case di produzione
cinematografiche

Facoltà di Lettere e Filosofia

- Scienze della Comunicazione
- Comunicazione Multimediale e di Massa
- Comunicazione per le Istituzioni e le
Imprese

Facoltà di Scienze della formazione

- Discipline dell'Arte, della Musica e
dello Spettacolo (DAMS)
- Multimedialità e discipline dell'Arte,
della Musica e dello Spettacolo
- Cinema

Istruzione e Formazione Tecnica Superiore

Accademia delle Belle Arti

Facoltà di Architettura

- Architettura
- Disegno Industriale,
- Graphic & Virtual Design

Profilo

Il Diplomato in **Grafica e Comunicazione**:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa , con particolare riferimento all’uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell’editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell’intero ciclo di lavorazione dei prodotti;

Egli è in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- interviene nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
 - alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa,
 - alla realizzazione di prodotti multimediali,
 - alla realizzazione fotografica e audiovisiva,
 - alla realizzazione e gestione di sistemi soft-ware di comunicazione in rete,
 - alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell’ambiente;
- descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato in “**Grafica e comunicazione**” consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.3 dell’Allegato A, di seguito specificati in termini di competenze:

- 1 – Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d’uso e alle tecniche di produzione.
- 2 – Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- 3 – Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l’uso di diversi supporti.
- 4 – Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
- 5 – Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
- 5 – Realizzare prodotti multimediali.
- 6– Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- 7 – Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- 8 – Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.